



# Hand out

## Hold styr på jeres besvarelser og beregninger

- udfyldes i takt med det virtuelle undervisningsmateriale skrider frem...

### Opgave 1 - Afsætningsøkonomi med Niels:

Hvordan er jeres snackkultur i gruppen:

**1) Hvornår spiser I snacks?**

Svar:

**2) Hvilke snacks spiser I?**

Svar:

**3) Hvorfor spiser I de snacks og ikke konkurrentens?**

Svar:

**4) Hvor køber I jeres snacks?**

Svar:

### Opgave 2 - Engelsk med Simon:

Indled med at se eller gense Frito Lay Classic Mix TV Commercial After-School Snack <https://vimeo.com/314904486> og indkreds hvordan forholder danskere (= jeres besvarelser fra Niels' opgave) og amerikanere forholder sig til snacks:

**5) Hvad er amerikanernes forhold til snacks?**

Svar:

**6) Brug AIDA-modellen til at lave en analyse af reklamen After-School Snack**

Svar:

**7) Ser jeres snackverden ud på samme måde som i USA?**

Svar:

**8) Hvad er forskelle og ligheder mellem chips fra Frito Lay og bar fra Simple life by Trope?**

Svar:

**9) Hvad vil I helst bruge jeres tyver på – og hvorfor?**



KØGE  
HANDELSKOLE



Svar:

### Opgave 3 - Virksomhedsøkonomi med Anders:

I videoen laver Anders først en gennemregning i Excel for at I kan se, hvordan I skal arbejde med opgaven i virksomhedsøkonomi. Bagefter stiller han opgaven til jer:

Baggrund for jeres opgave er: I indkøbsafdelingen i The Whole Company har man fundet ud af, at det vil koste 29,41 kr. pr kg at købe råvarer hjem til deres nye produkt, og lederen af produktionen fortæller os, at der skal bruges 51 g råvarer til at lave én bar.

Medarbejderne, som pakker den nye bar, skal have en timeløn på 150 kr., og de kan hver pakke 186 stk. i timen. Emballage til baren koster 1,25 kr. pr stk.

Alle tal, I skal regne med, er indsat hernedenfor i opgave A. Lav udregning af opgaverne A til E i Excel og udfyld heri:

#### OPGAVE A:

|                               |       |      |
|-------------------------------|-------|------|
| Råvarer pr. kg                | 29,41 | kr.  |
| Forbrug af råvarer pr. bar    | 51    | g    |
| Emballage pr stk. (1 bar)     | 1,25  | kr.  |
| Timeløn pr. pakkemedarbejder  | 150   | kr.  |
| Antal bar, der pakkes i timen | 186   | stk. |

**Så hvad siger I til opgave A:** Hvor mange stk. kan der laves på 1 kg råvarer?

|                                                |                      |                      |      |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------|
| Hvor mange stk. kan der laves på et kg råvarer | <input type="text"/> | <input type="text"/> | stk. |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------|

#### OPGAVE B: Hvad kommer det til at koste at lave 1 bar?

|                           |                      |                      |     |
|---------------------------|----------------------|----------------------|-----|
| Forbrug af råvare pr stk. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | kr. |
| Emballage pr stk.         | <input type="text"/> | <input type="text"/> | kr. |
| Løn pr stk.               | <input type="text"/> | <input type="text"/> | kr. |
| I alt                     | <input type="text"/> | <input type="text"/> | kr. |

**OPGAVE C:** Hvad mener I, at salgsprisen, som kunden skal betale, skal være for det nye produkt – og hvad bliver prisen uden moms?



|           |  |  |     |
|-----------|--|--|-----|
| Salgspris |  |  | kr. |
|-----------|--|--|-----|

|                     |  |  |     |
|---------------------|--|--|-----|
| Salgspris uden moms |  |  | kr. |
|---------------------|--|--|-----|

### OPGAVE D: Hvad kommer The Whole Company til at tjene pr stk.?

|                                                |  |  |     |
|------------------------------------------------|--|--|-----|
| Hvad kommer Whole Company til at tjene pr stk. |  |  | kr. |
|------------------------------------------------|--|--|-----|

**OPGAVE E:** Og nu skal vi have fat i omkostninger ved at lave en reklame: I The Whole Companys marketingsafdeling har man overvejet at benytte sig af forskellige kendte influencere, der skal lave stories om det nye produkt på deres instagram.

Marketingsafdelingen overvejer at få lavet 10 instagram stories (15 sekunder pr stk.) med forskellige kendte influencere til en pris på 140.000 kr. i alt – men kan det betale sig?

**Hvad siger I til opgave E:** Hvor mange stk. skal The Whole Company sælge, for at de har tjent deres penge hjem igen?

|          |  |  |      |
|----------|--|--|------|
| Nulpunkt |  |  | stk. |
|----------|--|--|------|

### Fælles afrunding i jeres klasse:

I har nu gennemgået hele undervisningsmaterialet. Nu skal I samle op på jeres besvarelser – og det vil Niels Svendsen og The Whole Company også gerne have indsigt i.

Jeres lærer samler op på klassens besvarelser, så I sammen kan deltage i konkurrence med The Whole Company – se detaljerne i dokumentet "Sådan kan I deltage i konkurrencen" til slut i Moodle.

Tak for i dag!

Med venlig hilsen  
Køge Handelsskole